به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده ...هنر......................... نیمسال دوم سال تحصیلی .....۱۳۹۷-۹۸.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد□ دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری.۳.. عملی.۵.. | | فارسی: کارگاه عکاسی تبلیغاتی | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: کارگاه عکاسی ۳ | | | | | Advertising Photography Workshop لاتین: | |
| شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۵۳۹۵ | | | | مدرس/مدرسین: مهناز شعبانی ـ مهدی مردانی اقدم | | | |
| http://Mshabani.profile.semnan.ac.ir منزلگاه اینترنتی: | | | | m.shabani@semnan.ac.ir پست الکترونیکی: | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:چهارشنبه ۹-۱۲ ،آتلیه نورپردازی عکاسی | | | | | | | |
| اهداف درس: در این کارگاه، چیدمان انواع صحنه ها و کارگردانی سوژه های جاندار و بیجان آموزش داده شده و دانشجو با مهارتهای نورپردازی و صحنه آرایی المانهای مختلف، آشنا می شود. | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: امکانات سمعی بصری، تجهیزات استودیویی و نورپردازی | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| ۶۰٪ | - | ۱۰٪ | | ۳۰٪ | | درصد نمره | |
| Bright,Susan&Vince,Alett, Face of Fashion,London,national portrait gallery,2007.  Salomon,Alyson,Advertising Photography,NewYork:Amphoto,1982.  Earnest,Allison,Lighting for Product Photography, London:Amherst Media,2012.  Tuck,Kirk,Commercial Photography Handbook,London:Amherst Media,2004. | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | آشنایی با نورپردازی اشیای چیده مان شده بیجان | **1** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **2** |
|  | آشنایی با نورپردازی سوژه های چیده مان شده جاندار | **3** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **4** |
|  | آشنایی با چیدمان و صحنه آرایی سوژه ها | **5** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **6** |
|  | ایده پردازی در عکاسی تبلیغاتی و صحنه آرایی شده | **7** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **8** |
|  | چگونگی تهیه و ساخت استوری برد برای چیدمان صحنه | **9** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **10** |
|  | تمرین ایده پردازی عکاسی صحنه آرایی شده توسط دانشجویان | **11** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **12** |
|  | بررسی طرح های دانشجویان جهت عکس های کارگردانی شده | **13** |
|  | معرفی عکاس در این گرایش و بررسی آثار | **14** |
|  | بازنگری و اصلاح عکس های صحنه پردازی شده ی دانشجویان | **15** |
|  | نمایش و بازبینی نهایی عکس های ساخته و پرداخته شده توسط دانشجویان | **16** |